

Rabobank voor derde keer winnaar Transparantiebenchmark

De Rabobank wint voor de derde keer op rij de Transparantiebenchmark, de prijs van het ministerie van Economische Zaken voor het meest transparante jaarverslag op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Staatssecretaris Heemskerk: "Ik feliciteer de Rabobank met deze derde opeenvolgende overwinning. MVO moet je doen en je moet erover rapporteren. Een goed maatschappelijk jaarverslag is geen doel op zich. Waar het om gaat, is dat bedrijven niet alleen laten zien wat ze doen, maar ook hoe ze het doen." De winnaar van dit jaar is gekozen uit 183 bedrijven en instellingen – negen meer dan vorig jaar. In de zes jaar dat de Transparantiebenchmark bestaat is veel gebeurd op het gebied van MVO. Omdat MVO in de Code Tabaksblad is opgenomen, moeten bijvoorbeeld alle grote beursgenoteerde bedrijven er verplicht over rapporteren.

De prijs werd uitgereikt tijdens het nieuwjaarsevent van MVO Nederland. Transparantie was daar het thema. Directeur Willem Lageweg van MVO Nederland benadrukte dat duurzaam ondernemen en transparantie onlosmakelijk verbonden zijn. "Transparantie maakt dat je weet wat er in je keten gebeurt. Zo kun je aan leveranciers, afnemers en consumenten laten zien hoe jouw product of dienst tot stand is gekomen en je duurzaamheidsclaim waarmaken."

Nieuwe opzet benchmark

Voor het verslagjaar 2009 zijn de Transparantiebenchmark en ACC Award van de gezamenlijke beroepsorganisaties het Koninklijk NIVRA en NOvAA geïntegreerd. De nieuwe Transparantiebenchmark geeft extra gewicht aan thema's als ketenverantwoordelijkheid en de integratie van MVO in de kernprocessen van ondernemingen. Het aantal deelnemers gaat van 183 naar 500 bedrijven en instellingen en de nieuwe Transparantiebenchmark wordt interactief, op een website zijn de scores van bedrijven te zien. 'De Kristal' is de naam van de nieuwe prijs die volgend jaar wordt uitgereikt aan het bedrijf met de beste MVO-verslaggeving. Heemskerk: "Ik spoor MKB-bedrijven aan om zich aan te melden voor de vernieuwde Transparantiebenchmark en mee te dingen naar De Kristal. Vanaf volgend jaar worden dit de Oscars voor MVO!" Binnenkort staan de good practices 2009 op www.ez.nl.

MVO Nederland

MVO Nederland is het snelgroeiende nationale netwerk waarin ondernemersorganisaties, bedrijven en NGO's samenwerken op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Gezamenlijk vertegenwoordigen zij meer dan 100.000 ondernemers. MVO Nederland activeert ondernemers om concreet met MVO aan de slag te gaan.

www.mvonderland.nl