



Uw MKB-geluid uit de regio

-Evenementen & relatiemarketing: een doel op zichzelf!-

Voor het midden- en kleinbedrijf (MKB) worden vele evenementen georganiseerd waarop men contacten kan opdoen en zijn of haar relatie netwerk kan vergroten. Logisch want 99% van de bedrijvigheid in Nederland valt onder de noemer MKB. Deze noemer bestrijkt alle bedrijven van 0 tot 250 werknemers en is met recht dus de ruggengraat van de Nederlandse economie.

Echter is het vaak een kunst om tijdens een evenement die contacten aan te spreken waarmee er na afloop ook business gedaan kan worden onderling. Vaak is het nog zo dat ondernemers aanwezig zijn op evenementen zonder van te voren te hebben nagedacht over hun doel om een bepaald evenement te bezoeken. **FOUT!** Als je op salesbezoek gaat denk je toch ook van te voren na over wat je jouw prospect cq. klant gaat aanbieden? Zo zou je ook moeten afreizen richting een netwerkevenement. Niet alleen de gezelligheid is belangrijk maar juist het opdoen van contacten waarmee in een later stadium handel bedreven kan worden moet prioriteit nummer 1 zijn.

MKB'ers zijn vaak sociale sterke persoonlijkheden die weten waarvoor zij staan. Ze zijn vaak zelf begonnen met hun onderneming en weten dus precies wat ze wel en niet zouden moeten kunnen. Wees trots op jouw product cq. dienst en draag dat te allen tijde uit zeker op een evenement. Na het leggen van de contacten is de zogenoemde 'follow-up' eigenlijk nog vele malen belangrijker! Want wie heeft het niet meegemaakt dat men van iemand een visitekaartje krijgt met de mededeling: "ik bel je binnenkort" en vervolgens nooit meer iets verneemt van deze persoon. **FOUT!** Nooit deze mededeling doen als je hem niet waar kan maken en altijd dus doen wat je belooft. Direct in de week na een evenement de aangenomen visitekaartjes erbij pakken en bellen. Er is niks engs aan en je bent niet opdringerig want je hebt tenslotte elkaar beloofd om contact op te nemen.

Omdat er zoveel evenementen voor MKB'ers worden georganiseerd moet je niet overal willen zijn. Dit kan namelijk ook niet want anders hou je als ondernemer geen tijd meer over voor wat echt belangrijk is: **ondernemen!** Maak daarom een weloverwogen keuze in de evenementen waar je wel en niet naar toe gaat en ga dan met een doel. Maak er een sport van om met minimaal 1 bruikbaar contact een evenement te verlaten. Hierdoor zal het bedrijf ook zijn voordeel doen van de tijd die jij als MKB'er in het bezoeken van 'gezellige' evenementen stopt. Kies dus je evenementen en ga daar actief naar toe om je netwerk te verbreden. Juist daar kan je laten zien als ondernemer dat je er bent, en dat jouw bedrijf tegen een scherpe prijs kan werken zonder dat dat afbreuk doet aan de kwaliteit.

Tot slot verder in deze nieuwsbrief zoals u van ons gewend bent zowel lokale, regionale als landelijke **ondernemersinformatie** waar u wat aan heeft, doe er uw voordeel mee.

ALV MKB-Nederland benoemt Hans Biesheuvel tot voorzitter

De algemene ledenvergadering van MKB-Nederland heeft maandag 16 mei in Den Haag unaniem ingestemd met de benoeming van Hans Biesheuvel tot voorzitter. De 46-jarige ondernemer begint op 1 juni aanstaande in zijn nieuwe functie. Biesheuvel is de opvolger van Loek Hermans, die de ondernemersorganisatie in februari verliet.

[Lees meer...](#)

Huurprijzen openbaar op huurprijsvergelijker.nl

Op de nieuwe website www.huurprijsvergelijker.nl kunnen winkeliers (en beleggers) voor elk winkelgebied in Nederland de huurprijzen achterhalen. Met deze website komen HBD en WPM Groep tegemoet aan de wens van ondernemers om inzage te hebben in de winkelhuurprijzen.

[Lees meer...](#)

Subsidieregeling Veiligheid Kleine Bedrijven & andere veiligheidssubsidies

Sinds medio maart 2010 is de "subsidieregeling VKB" (veiligheid kleine bedrijven) actief. Met name MKB ondernemers kunnen van deze regeling gebruik maken voor het uitvoeren van (extra) beveiligingsmaatregelen (denk hierbij aan inbraakinstallatie/ camera-installatie /afroomkluis / pinautomaat / bouwkundige aanpassingen i.v.m. de veiligheid / etc.).

[Lees meer...](#)

Delta Lloyd vernieuwt ondernemerspakket

Delta Lloyd lanceert zijn vernieuwde Ondernemerspakket waarmee de verzekeraar 95% van de Nederlandse MKB ondernemingen kan verzekeren. Assurantieadviseurs kunnen het pakket zowel offline, in overleg met een acceptant van het MKB-team, als online via de offertetool sluiten. De assurantieadviseur heeft dan één aanspreekpunt binnen het MKB-team die hem van A tot Z helpt.

[Lees meer...](#)

Opsparen wettelijke vakantiedagen niet meer mogelijk

Het opsparen van een 'stuwmeer' aan vakantiedagen wordt beperkt. Vanaf volgend jaar moeten werknemers binnen anderhalf jaar hun wettelijke vakantiedagen opnemen. Anders komen deze te vervallen. Eerder was dat nog vijf jaar. MKB-Nederland en VNO-NCW zijn tevreden dat het wetsvoorstel van minister Kamp (Sociale Zaken), dat deze week is aangenomen door de Eerste Kamer, niet voor 1 januari 2012 wordt ingevoerd.

[Lees meer...](#)

Verruiming kwijtscheldingsmogelijkheden kleine zelfstandigen

Provincies, gemeenten en waterschappen krijgen meer mogelijkheden om lokale belastingschulden van kleine zelfstandigen kwijt te schelden. Dit wordt geregeld in een wijziging van de Uitvoeringsregeling Invorderingswet 1990 die in werking is getreden sinds vorige maand.

[Lees meer...](#)

Maak kans op € 20.000 voor veiligheidsproject

Doet u mee aan een project dat criminaliteit aanpakt? Dan kunt u zich aanmelden voor de Hein Roethofprijs. Deze prijs wordt jaarlijks toegekend aan succesvolle projecten om sociale veiligheid te vergroten. De meest aansprekende, succesvolle projecten worden genomineerd. De maximaal 5 genomineerde projecten ontvangen elk 5000 euro. De uiteindelijke winnaar krijgt 20.000 euro. Het bedrag is bestemd voor preventie van criminaliteit.

Aanmelden

U kunt zich tot 1 augustus 2010 aanmelden voor de prijs via de website van het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid. BRON: CCV

Regionaal nieuws

Straatvechter of mediator?

Sfeerverslag: Het Recht van de Ondernemer, onderzoek naar de toegang tot advocaten.
19 April vond de discussiebijeenkomst Het Recht van de Ondernemer plaats in het Figeetheater te Haarlem. Zo'n 70 ondernemers en advocaten participeerden in de veelkleurige discussie over de toegang tot de advocatuur naar aanleiding van het onderzoek Toegang tot Advocaten.

[Lees meer...](#)

Van leegstaand kantoorpand tot chique hotel op Beukenhorst

Was het eerst nog een groot leegstaand kantoorpand in Beukenhorst, de afgelopen zes maanden is het omgetoverd tot drie sterren-hotel Holiday Inn Express Amsterdam-Schiphol. Temidden van de kantoren en parkeerterreinen ligt het nieuwe logement.

[Lees meer...](#)

Bijeenkomst bereikbaarheid Hoofddorp

Op maandag 30 mei a.s. houdt de gemeente een bijeenkomst over Bereikbaarheid Hoofddorp-Centrum. Dit is een plan met maatregelen om de bereikbaarheid van het centrum van Hoofddorp te verbeteren. Omdat het college niet wil wachten met de oplossing van de huidige knelpunten in het gebied is - vooruitlopend op het Deltaplan Bereikbaarheid, dat voor de hele gemeente wordt opgesteld - een plan voor een betere bereikbaarheid van Hoofddorp-Centrum gemaakt.

[Lees meer...](#)

Paul Kok: boos op de politiek

MKB-voorzitter Paul Kok is boos op de politiek en voelt zich door zijn partijgenoten in de gemeenteraad verraden. "Het is niet te snappen dat de VVD-fractie tegen de motie voor zondagopenstelling van de winkels heeft gestemd. Het blijkt maar weer eens dat de politiek soms ver van de realiteit staat."

[Lees meer...](#)

AGENDA

14 juni 2011:

[MKB-Nederland Zomerborrel incl. MKB-vriendelijkste gemeente verkiezing](#)

15 juni 2011:

[Meerbusiness Netwerk & Haringparty](#)

20 juni 2011:

[Een goede start met de belastingdienst en KvK](#)

23 juni 2011:

[Informatie avond coachend praktijkopleider ROC NOVA College](#)

29 juni 2011:

[Ondernemen iets voor u?](#)

Gesprekspartners van MKB Haarlemmermeer-Schiphol



Indien u dit e-Zine niet langer wenst te ontvangen, klik dan [hier](#). U kunt zich dan uitschrijven voor deze nieuwsbrief.