

# Eén hotelstrategie voor regio Amsterdam

**Er komt een gezamenlijke strategie voor hotelontwikkelingen in de hele regio Amsterdam tot 2022. De colleges van B&W van Amsterdam en Haarlemmermeer hebben hier mee ingestemd.**

De gemeenten Amsterdam en Haarlemmermeer (Schiphol) vervullen een prominente rol in de hotelstrategie, omdat hier verreweg de meeste hotels zijn gevestigd en plannen zijn voor nieuwe hotels. De overige 34 gemeenten van de Metropoolregio Amsterdam, van Lelystad tot Haarlem, ondersteunen de strategie.

## **Inhaalslag**

Sinds 2007 hebben Amsterdam en de regio met 6.000 extra kamers een inhaalslag gemaakt. Als gevolg hiervan zijn de kamerbezetting en -prijzen op het gewenste niveau en groeide het aantal bezoekers. De komende periode wil de regio gericht verder groeien. Een regionaal team gaat de hotelontwikkelingen continu volgen, wijst kansrijke gebieden voor nieuwe hotels aan en adviseert over nieuwe initiatieven. Op deze manier willen de gemeenten bijtijds kunnen anticiperen op ontwikkelingen in de hotelmarkt.

## **Recente hotelontwikkelingen**

Vanwege de hoge kamerprijzen en hoge bezettingsgraad is in 2006 afgesproken om te streven naar 15.000 extra hotelkamers in de Metropoolregio Amsterdam tot 2015, waarvan 9.000 voor Amsterdam en 6.000 voor de rest van de regio. Deze aantallen lijken te worden gehaald. Eind 2012 telde de hele regio Amsterdam ongeveer 33.000 hotelkamers, waarvan 23.000 in de gemeente Amsterdam. In 2007 waren er nog respectievelijk ongeveer 27.000 en 18.000 kamers. Ook voor de komende jaren liggen er plannen voor nieuwe hotels of de transformatie van leegstaande kantoorpanden tot hotels.

*"De extra kamers waren hard nodig om de groei van de toeristische en de zakelijke bezoekers de afgelopen jaren mogelijk te maken", aldus de Amsterdamse wethouder Carolien Gehrels (Economische Zaken). "Ook de komende tijd blijft er ruimte voor nieuwe hotelinitiatieven. Tegelijkertijd willen we de ontwikkelingen nauwkeurig volgen, zodat we bijtijds kunnen anticiperen op het moment dat er een overschot dreigt te ontstaan. Het is belangrijk dat nieuwe hotels iets toevoegen. In sommige gebieden zijn er nog allerlei mogelijkheden. Op andere plekken minder. Dat willen we in goede banen leiden."*

## **Betere spreiding**

Door de groei is het hotelaanbod groter en gevarieerder. Er is betere spreiding van hotels over de stad en de regio, en er is een juiste balans tussen bezetting, prijs en aanbod. Uit recente cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek blijkt dat er de eerste helft van dit jaar 7,5% meer hotelovernachtingen zijn geboekt in Amsterdam. Ook is de bezettingsgraad is met 77,5% op het gewenste niveau. De extra hotelkamers hebben de afgelopen jaren bijgedragen aan de groei van 9 miljoen overnachtingen in 2007 naar meer dan 10 miljoen overnachtingen op dit moment. Daarnaast hebben deze extra kamers de stad tot nu toe naar schatting ongeveer 2400 nieuwe banen opgeleverd en genereren extra toeristische inkomsten.

## **Kwaliteitscriteria en regionaal adviesteam**

In de hotelstrategie staan eenduidige ruimtelijke en economische kwaliteitscriteria. Dit helpt zowel de gemeenten als investeerders om nieuwe initiatieven te toetsen. Bijvoorbeeld de gevolgen en toegevoegde waarde voor de omgeving, de nabijheid van openbaar vervoer en de financiële haalbaarheid van de plannen.

Wethouder Economie Haarlemmermeer, Adam Elzakalai: *"Ook in Haarlemmermeer zien wij een sterke vraag naar nieuwe hotels. In de afgelopen periode zijn er veel plannen ingediend. Ook zijn er transformatieverzoeken van leegstaande kantoren naar hotels nabij Schiphol en Beukenhorst. Een goede balans tussen vraag en aanbod in de hotelmarkt is belangrijk. Het juiste hotel op de juiste plaats is het uitgangspunt. Wij werken nu met de regio aan een gezonde en transparante hotelmarkt."*

Een regionaal adviesteam monitort de hotelontwikkelingen in de regio continu en kijkt daarbij ook naar de bezoekerscijfers. Het team verstrekt verder informatie aan potentiële investeerders, stimuleert spreiding over de regio en adviseert de gemeenten over de kansrijke gebieden voor nieuwe hotelontwikkelingen en specifieke hotelaanvragen. Het adviesteam bestaat uit minimaal 3 personen, waarin in ieder geval de gemeenten Amsterdam en Haarlemmermeer vertegenwoordigd zijn. Daarnaast neemt een onafhankelijke expert zitting in het adviesteam.

De kwantitatieve doelstelling om 9.000 extra hotelkamers in Amsterdam te realiseren tot 2015 blijft staan. Vanaf 2014 start de nieuwe werkwijze zoals beschreven in de regionale hotelstrategie 2016-2022.

### **Gemeenteraad**

De gemeenteraden van Amsterdam en [Haarlemmermeer](#) spreken binnenkort over de strategie.