

Winnaars Ondernemingsverkiezing Noord-Holland bekend

In een afgeladen Philharmonie te Haarlem zijn de winnaars bekend gemaakt van de Ondernemingsverkiezing Noord-Holland 2013-2014.

Na een VIP-diner met de 60 finalisten + partner, oud winnaars en overige genodigden vanuit de sponsors van de OVNH ontspan zich een spannende strijd in de zaal onder leiding van presentatrice Daphne Bunschoek en met prachtig entertainment tussen de verkiezing per categorie door van o.a. Leonie Meijer.

Dit jaar heeft de categorie MKB Klein de jury echt kopzorgen bezorgd, de selectie van de top 3 was lastig want de kwaliteit van de overige ondernemingen liegt er dit jaar niet om. Om toch tot een beslissing te kunnen komen heeft de jury de bedrijven –net als in de andere categorieën- beoordeeld op de volgende criteria:

1. Strategie/Visie,
2. Communicatiebeleid,
3. Personeelsbeleid,
4. Financiën,
5. Regionale betrokkenheid,
6. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
7. Innovatie.

Uiteindelijk koos de jury 3 fantastische ondernemers die evenzoveel van elkaar verschillen maar zich alle 3 op een unieke wijze onderscheiden in de sector waar ze werkzaam zijn. De finalisten in de categorie MKB-midden waren;

- Een sportieve onderneming die van met haar eigen concept de hele wereld wil veroveren door zich slechts te richten op het welzijn van zwangere vrouwen (Mom in Balance);
- Een Fin-Tech bedrijf die op het punt staat om door te breken en push driven betaalsystemen op de markt te zetten (Accept Email)
- En een reclamebureau van stoute jongens die door ludieke acties de hele reclamewereld op zijn kop zetten (Buurtvrij)

De winnaar van dit jaar hanteert een strakke strategie en verzameld de juiste mensen om zich heen om deze strategie uit te voeren. De winnaar van dit jaar is ambitieus, enthousiast en staat voor kwaliteit en goede samenwerking. De winnaar is innovatief en energiek, een onderneming waar Noord-Holland trots op kan zijn. De winnaar van dit jaar heeft een concept uitgedacht en getest wat nog nergens ontwikkeld was, een echt gat in de markt. De winnaar van dit jaar is nationaal en internationaal georiënteerd en wil elk jaar 10 franchises openen. De winnaar in de categorie MKB-klein is.... **MOM IN BALANCE uit Heemstede!**

In de categorie MKB-midden koos de jury uit de 10 finalisten voor Adriaan Goede B.V., Hiltex Technische weefsels B.V. en Bourgondisch Lifestyle voor op het podium. Het bedrijf dat zich vanaf dit jaar trotse winnaar mag noemen van de Ondernemingsverkiezing Noord Holland 2013-2014 in de categorie MKB-midden gaat niet voor het korte gewin, maar investeert in de toekomst. Er is veel tijd, geld en energie gestopt in de ontwikkeling van nieuwe zaken. Het bedrijf is financieel gezond en heeft een solide basis gelegd voor de komende jaren.

Het bedrijf heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld tot een gerenommeerd bedrijf met een specialisatie dat ze een uitstekende positie geeft op de markt waarin ze opereren.

Het bedrijf is uitgegroeid tot een efficiënt en kwalitatief hoogstaand bedrijf, met een groot marktaandeel, ook buiten Nederland

De medewerkers van dit bedrijf zijn trots om daar te werken en stralen zichtbaar plezier uit.

De eigenaren, directie en medewerkers hebben de afgelopen jaren aangetoond dat ze in staat zijn om niet alleen mee te gaan met de noodzakelijke ontwikkelingen maar ook om de concurrentie voor te blijven en de klanten optimaal te bedienen.

Gezondheid en milieu zijn twee belangrijke thema's voor het bedrijf. Zij werken onder andere samen met universiteiten aan deze thema's.

Deze prachtige familieonderneming is sinds 1895 nu al vier generaties actief op het gebied van het verwerken van eieren. Op dit moment zo'n 20 miljoen per week.

De winnaar van de Ondernemingsverkiezing Noord Holland 2013-2014 in de categorie MKB-midden is geworden.... **ADRIAAN GOEDE B.V. uit Landsmeer!**

In de categorie MKB-groot was de concurrentie eveneens moordend. Waarom koos de jury uiteindelijk voor Boon Edam, CTS Group en Smit & Zoon als podiumkandidaten terwijl er nog 7 prachtige en succesvolle bedrijven in deze categorie genomineerd waren?

Allereerst Boon Edam

Iedereen loopt regelmatig via een deur van Boon Edam een gebouw binnen. Niet alleen in Nederland maar over de hele wereld. Qua omvang en internationale betekenis is Boon Edam nummer 1 maar deze verkiezing gaat niet alleen daarom. Het bedrijf heeft het predicaat Koninklijk. Ook aan de criteria financieel gezond, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en bovenal innovatief voldoet Boon Edam naar het oordeel van de jury ruimschoots. De Boon Academy (interne doorlopende opleiding) waarborgt talent en enthousiasme ook op de lange termijn. Kortom Hollands glorie uit Edam.

CTS Group

Transportonderneming uit Haarlemmermeer, 19 jaar geleden opgericht door Edwin Beentjes en nu werken er ruim 150 mensen. Het bedrijf doet het goed in een moeilijke markt mede dankzij de bevlogenheid en no nonsense mentaliteit van ondernemer Beentjes. De jury is onder de indruk van de openheid van de heer Beentjes. Hij is eerlijk over zijn fouten en relatief bescheiden over zijn successen. Een Noord Hollandse ondernemer pur sang ook al woont hij ver buiten de provincie. CTS Group is een bedrijf met een grote innovatiekracht. Nummer 1 in Nederland op het gebied van state of the art order picking. Een machine in bedrijf die op zichzelf de moeite van het bekijken waard is.

Last but not least Smit & Zoon uit Weesp opgericht in 1821 als handelaar in levertraan, gedroogde vis en gezouten haring. Van deze levertraan kregen wij als jury bepaald geen bittere smaak. Inmiddels staat de 7^e generatie Smit aan het roer. De afgelopen 190 jaar heeft Smit & Zoon zich ontwikkeld tot een wereldwijde leverancier van stoffen voor de bewerking van leer en toepassingen van visolie. Zij hebben productiebedrijven in Nederland, China en Italië. De jury heeft bewondering voor het feit dat Smit en Zoon al ruim 190 jaar weet in te spelen op de veranderende marktomstandigheden en kansen in de markt blijft ontdekken. Zij hebben zich ontwikkeld van een ambachtelijk bedrijf naar een bedrijf waar R & D en innovatie de kritische succesfactoren zijn.

Tenslotte heeft Smit en Zn de 3 PPP's: People, Planet, Profit hoog in het vaandel staan.

De winnaar van de Ondernemingsverkiezing Noord Holland in de categorie Groot is **SMIT & ZOON uit Weesp!**

Na de jury prijzen werd als laatste de winnaar bekend gemaakt van de publieksprijs. In deze prijs categorie zag de top-5 er als volgt uit met opvallend detail dat 4 van de 5 uit de categorie MKB-klein kwamen.

1. HSB Bouw
2. Thuisdierendokter
3. Silhouet & La Locanda
4. Mom in Balance
5. Bakkerij Gorthuis

In totaal is er ruim 6.500 keer gestemd voor de publieksprijs en **HSB BOUW uit Volendam** ging als winnaar met 12% van de stemmen aan de haal met de bijbehorende trophy en een prijzenpakket ter waarde van € 5.000 welke eveneens ter beschikking werd gesteld aan de winnaars in de jury categorieën door de partners –waaronder MKB Noord-Holland- verbonden aan de OVNH.