

MKB-Nederland start Twitterpoll gemeenteraadsverkiezingen

Op 19 maart vinden de gemeenteraadsverkiezingen plaats. Ondernemers kunnen echter nu vast hun stem uitbrengen. Via Twitter lanceert MKB-Nederland vanaf 27 januari elke twee dagen een prikkelende stelling over ondernemersthema's die direct aan het beleid van gemeenten raken, zoals ozb-tarieven, ondernemersfondsen, aanbestedingen en vergunningen.

De Twitterpoll duurt 7 weken en om de 2 dagen wordt een nieuwe stelling gelanceerd met #poll mkb.nl. Rond 10 maart, aan het einde van de Twitterpoll zal MKB-Nederland de uitslag van de Twitterpoll publiceren.

De poll kan ook worden ingevuld via www.mkb.nl