

J. den Breejen - Hoofddorp heet voortaan JdB groep

Aannemingsbedrijf van civieltechnische projecten gaat actief nieuwe markten betreden

De firma J. den Breejen uit Hoofddorp heeft een nieuwe naam: JdB groep. De naamswijziging gaat gepaard met een nieuw logo. Dit is de eerste vertaalslag van de nieuwe koers van het bedrijf. Veel mensen kennen JdB van de kenmerkende rood-gele vrachtwagens die grond en bouwstoffen transporteren. Wat JdB ook doet: het bedrijf adviseert, ontwerpt en is goed in aanleg en onderhoud van dijken, natuur en recreatie en vormt de basis voor bouwprojecten. Met de nieuwe uitstraling presenteert JdB zich marktgericht. Zodat nog meer opdrachtgevers het bedrijf weten te vinden.

Onlangs vierde het bedrijf zijn 70-jarig jubileum. Opgericht vlak na de Tweede Wereldoorlog verdiende 'Opa den Breejen' zijn boterham met het transport van bieten. De laatste jaren is JdB groot geworden door de handel in grond en door de realisatie van uiteenlopende projecten.

Wat JdB precies doet, moeten de vijf labels duidelijk maken. JdB groep bestaat uit JdB ontwerp en advies, JdB uitvoering, JdB grond, JdB dijken, JdB natuur en recreatie. Directeur Wilco den Breejen licht toe: "Tijdens gesprekken met opdrachtgevers kwamen we erachter dat veel klanten maar een deel van onze diensten kennen. Daar willen we verandering in brengen en dus gaan we met labels de markt op. Dit biedt ons ook de mogelijkheid om inhoudelijker met onze diverse klantgroepen te communiceren."

De nieuwe website is sinds kort live en heeft meer aandacht voor de mensen die JdB tot een succes maken. De rood-gele vrachtwagens en graafmachines blijven en krijgen in de loop van de tijd de nieuwe uitstraling.